



***Dritter Platz in der Kategorie Digitalisierung:***

**dataCycle mit BayernCloud Tourismus erfolgreich beim Constantinus Award**

**dataCycle, das Kärntner Unternehmen und Tochterfirma der pixelpoint, hat mit dem Projekt BayernCloud Tourismus beim Constantinus, dem renommierten österreichischen Beratungs- und IT-Award, in der Kategorie Digitalisierung den dritten Platz erreicht und wurde damit beim heurigen Constantinus als einziges Unternehmen aus Kärnten ausgezeichnet.**

„Schon die Nominierung für den Constantinus hat uns gefreut. Dass wir nun bei unserer ersten Award-Einreichung gleich unter die besten Drei kommen, spricht für die Innovationskraft dieses Projektes. Diese Auszeichnung ist eine schöne Überraschung und Wertschätzung unserer Arbeit.“, betont Bernhard Winkler, CEO pixelpoint/dataCycle. Ziel der BayernCloud Tourismus ist es, sämtliche touristisch relevante Daten, die in unterschiedlichen, geschlossenen Systemen liegen und welche für die Weiterverwendung bisher stark eingeschränkt waren, in einem offenen System zusammenzuführen und unkompliziert zur Verfügung zu stellen. Dieses ehrgeizige Ziel wird mit dem Datenmanagementsystem dataCycle erreicht: Seit August 2023 ist die BayernCloud Tourismus live und stellt eine revolutionäre Datendrehscheibe für den bayerischen Tourismus dar. Sie harmonisiert und zentralisiert touristische Daten aus über 20 verschiedenen Quellen, ermöglicht eine effiziente Nutzung und Verbreitung dieser Daten. Mit der BayernCloud Tourismus haben nun alle, die mit touristischen Daten arbeiten, Zugriff auf einen riesigen Daten-Pool für das Reiseland Bayern. Johannes Zlattinger, CTO pixelpoint/dataCycle, dazu: „Indem wir die Daten unserer Kundinnen und Kunden strukturieren und geordnet verfügbar machen, verschaffen wir ihnen einen Wettbewerbsvorteil. Die Auszeichnung beim Constantinus ist eine fantastische Anerkennung für unsere Bemühungen. Und als einziges Kärntner Unternehmen heuer mit einer Stockerl-Platzierung nach Hause zu fahren, finde ich – ganz im Sinne unseres großen dataCycle-Zieles – mega!“

**Tourismusmarketing & Destinationsmanagement in Zusammenarbeit neu gedacht**

Entwickelt wurde und wird die BayernCloud Tourismus in Zusammenarbeit mit der BayernTourismus Marketing GmbH: „Wir schätzen die Zusammenarbeit mit pixelpoint/dataCycle außerordentlich. Im Projekt BayernCloud Tourismus hat sich gezeigt, dass die Kooperation hervorragend funktioniert und der Open-Source-Ansatz sowie die offene Architektur genau die richtigen Entscheidungen für uns waren. Mit einem Standardprodukt hätten wir diese Fortschritte in so kurzer Zeit nicht erreichen können.“, zeigt sich Markus Garnitz, der Bereichsleiter Digitalisierung der Bayern Tourismus Marketing GmbH, erfreut über die Zusammenarbeit mit den Kärntnern und die Auszeichnung beim Constantinus.





### Links und weitere Informationen:

- Informationen zum Projekt BayernCloud: <https://www.pixelpoint.at/pixelpoints-of-views/bayern-cloud/>
- Beitrag zur Auszeichnung: <https://www.pixelpoint.at/pixelpoints-of-views/datacycle-ist-constantinus-bronze/>
- BayernCloud Tourismus: <https://tourismus.bayern/unsere-themen/digitale-destinationsentwicklung/bayerncloud-digital/>
- Constantinus: <https://www.constantinus.net/wall-of-fame/98038.html/>

### Bilder:

- Bild der Constantinus Gala mit Auszeichnung  
GEOPHO-1356 (Fotocredit: Geopho): Bernhard Winkler (CEO pixelpoint/dataCycle), Franziska Rosenberger (Bayern Tourismus Marketing GmbH), Markus Garnitz (Bereichsleiter Digitalisierung Bayern Tourismus Marketing GmbH)
- Pressefoto pixelpoint/dataCycle  
pixelpoint-dataCycle-Presse-Gleissfoto (Fotocredit: Gleissfoto): Johannes Zlattinger (CTO pixelpoint/dataCycle), Bernhard Winkler (CEO pixelpoint/dataCycle), Marcus Hofbauer (CVO pixelpoint/dataCycle)

### pixelpoint multimedia werbe GmbH

Think. Create. Deliver. Right on time.

Seit über 20 Jahren setzen wir erfolgreich digitale Projekte für Unternehmen, öffentliche Institutionen und Verbände aus Österreich, Deutschland und der Schweiz um. Der Großteil unserer Kunden kommt dabei aus dem Tourismus. Unser Motto: Wir sind mehr. Mehr als eine Webagentur, mehr als ein IT-Dienstleister – wir vereinen Expert:innen aus den Bereichen Development, Informationstechnologie, Designer, Kreative und natürlich Berater:innen und Visionäre unter einem Dach. Mit unserem 35-köpfigen Team sind wir eine der größten Agenturen im Süden Österreichs.

- Gegründet im Februar 2001 als Einzelunternehmen, seit Oktober 2002 GmbH
- CEO: Bernhard Winkler
- 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Tochterunternehmen: dataCycle
- 800 nationale und internationale Kunden: Öffentliche Institutionen sowie private Unternehmen aus allen Branchen, darunter Österreich Werbung/AUT, Kärnten Werbung/AUT, Reiseland Brandenburg/DE, Gstaad Saanenland Tourismus/CH, Lenk-Simmental Tourismus/CH, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg/CH, Wirtschaftsraum Lausitz/DE, Burgenland Tourismus GmbH/AUT, Donau Niederösterreich/AUT, Diakonie de la Tour/AUT, KAC/AUT, Tourismusregion Klagenfurt a. W./AUT, Mazda Österreich/AUT, Red Bull/Servus TV/AUT, Flachau/AUT, Thermostar/AUT, sowie zahlreiche Hotels, Gemeinden und Tourismusregionen.

### Rückfragen & Kontakt:

pixelpoint multimedia werbe GmbH, Franziska Sussitz-Habich T: 0463 500 777-601 E: habich@pixelpoint.at

